

Cofinanciado por:



## Projetos Individuais - Internacionalização das PME

**Designação do Projeto:** Marketing Internacional PortugalTrails

**Código do Projeto:** LISBOA-02-0752-FEDER-007208 + LISBOA-05-3560-FSE-007208

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** LISBOA

**Entidade Beneficiária:** PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, LDA

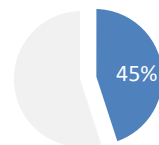
**Data de Aprovação:** 2016-05-30

**Data de Início:** 2015-08-01

**Data de Conclusão:** 2017-07-31

**Custo Total Elegível:** FEDER 512.862,16 Euros + FSE 8.590,00 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia:** FEDER 230.787,97 Euros + FSE 6.013,00 Euros



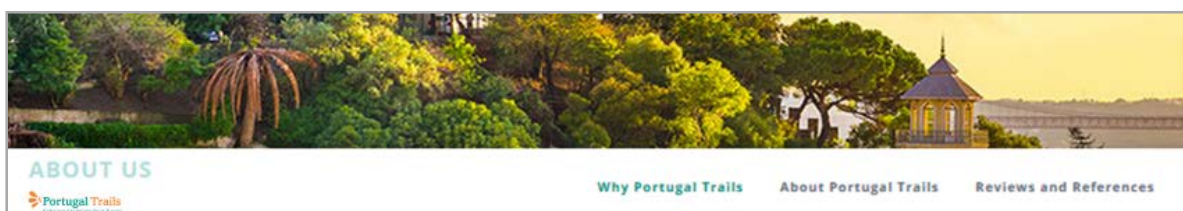
■ Apoio Financeiro da UE

## Resumo do Projeto:

A PORTUGALTRAILS é um operador turístico local especializado na organização de tours autoguiadas em Portugal. Dispõe de um conjunto de serviços e materiais exclusivos, os quais são fornecidos numa lógica de pacote chave na mão, destinado a todos os que queiram visitar o nosso país de uma forma independente, mas também segura, confortável e com apoio de uma equipa de consultores de viagem profissionais.

Com este projeto de investimento, a entidade visa adotar estratégias adequadas ao seu processo de internacionalização, tais como a alargamento da atividade a novos destinos como é o caso da Madeira, Açores e Espanha, procurando criar uma marca própria, *Spain Trails*; a criação de novos canais de distribuição através de novos dispositivos que permitam a angariação de clientes como a presença na web, a abertura do canal Telefónico e a expansão do Canal *Travel Agents*; amplificação da quota de mercado (mercados emissores e canais existentes); fomento novas formas de promoção (orçamento, meios e plataformas), possibilitando a evolução do produto; o crescimento do nível de produtividade, bem como da equipa comercial; a captação da atenção de novos clientes e, a abertura empresarial a países de língua Espanhola (Espanha e América Latina).

Acrescentando ainda que, pretende atingir um crescimento do volume de negócios, pelo menos duplicar a faturação em 3 anos (2014 -> 2017); aumentar a margem bruta em três anos (2014 -> 2017); e, sobretudo, obter um nível elevado de satisfação dos clientes, pelo menos 90% de classificações "Excellent" no *Tripadvisor*.



Cofinanciado por:



**Designação do Projeto:** iMAGO - inovation: MARketinG and Organizational

**Código do Projeto:** LISBOA-02-0853-FEDER-038718

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** LISBOA

**Entidade Beneficiária:** PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, UNIPessoal, LDA

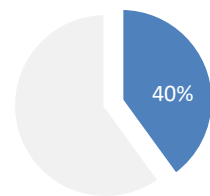
**Data de Aprovação:** 23-11-2018

**Data de Início:** 01-12-2018

**Data de Conclusão:** 30-11-2020

**Custo Total Elegível:** 203.133,27 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia:** 81.253,31 Euros



## Resumo do Projeto:

■ Apoio Financeiro da UE ■

A PORTUGALTRAILS é um operador turístico local especializado na organização de tours autoguiadas em Portugal e Espanha. Dispõe de um conjunto de serviços e materiais exclusivos, os quais são fornecidos numa lógica de pacote chave na mão, destinado a todos os que queiram visitar Portugal e Espanha de uma forma independente, mas também segura, confortável e com apoio de uma equipa de consultores de viagem profissionais.

Com este projeto de investimento, a entidade visa qualificar a Portugal Trails numa empresa inovadora, nos domínios organizacional e de marketing, com vista a promover o cross-selling do destino Ibérico aos seus clientes, sendo os mesmos maioritariamente não residentes em Portugal e Espanha.

