

Cofinanciado por:



Projetos Individuais - Internacionalização das PME

Designação do Projeto: Marketing Internacional PortugalTrails

Código do Projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-007208 + LISBOA-05-3560-FSE-007208

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: LISBOA

Entidade Beneficiária: PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, LDA

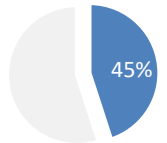
Data de Aprovação: 2016-05-27

Data de Início: 2015-08-01

Data de Conclusão: 2018-07-31

Custo Total Elegível: FEDER 512.862,16 Euros + FSE 8.590,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER 230.787,97 Euros + FSE 6.013,00 Euros



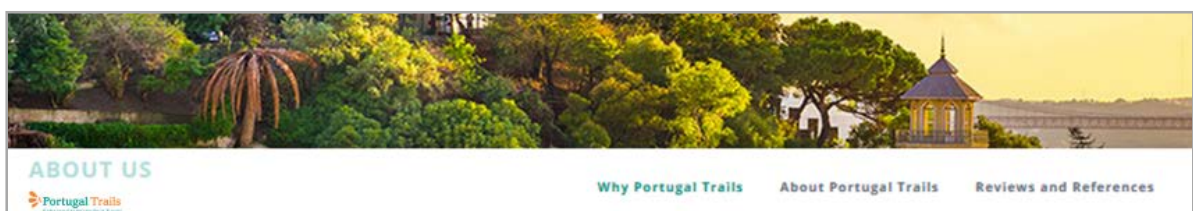
■ Apoio Financeiro da UE

Resumo do Projeto:

A PORTUGALTRAILS é um operador turístico local especializado na organização de tours autoguiadas em Portugal. Dispõe de um conjunto de serviços e materiais exclusivos, os quais são fornecidos numa lógica de pacote chave na mão, destinado a todos os que queiram visitar o nosso país de uma forma independente, mas também segura, confortável e com apoio de uma equipa de consultores de viagem profissionais.

Com este projeto de investimento, a entidade visa adotar estratégias adequadas ao seu processo de internacionalização, tais como a alargamento da atividade a novos destinos como é o caso da Madeira, Açores e Espanha, procurando criar uma marca própria, *Spain Trails*; a criação de novos canais de distribuição através de novos dispositivos que permitam a angariação de clientes como a presença na web, a abertura do canal Telefónico e a expansão do Canal *Travel Agents*; amplificação da quota de mercado (mercados emissores e canais existentes); fomento novas formas de promoção (orçamento, meios e plataformas), possibilitando a evolução do produto; o crescimento do nível de produtividade, bem como da equipa comercial; a captação da atenção de novos clientes e, a abertura empresarial a países de língua Espanhola (Espanha e América Latina).

Acrescentando ainda que, pretende atingir um crescimento do volume de negócios, pelo menos duplicar a faturação em 3 anos (2014 -> 2017); aumentar a margem bruta em três anos (2014 -> 2017); e, sobretudo, obter um nível elevado de satisfação dos clientes, pelo menos 90% de classificações "Excellent" no *Tripadvisor*.



Cofinanciado por:



Designação do Projeto: iMAGO - inovation: MARketinG and Organizational

Código do Projeto: LISBOA-02-0853-FEDER-038718

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: LISBOA

Entidade Beneficiária: PORTUGALTRAILS – VIAGENS E TURISMO, UNIPessoal, LDA

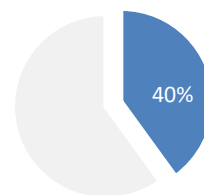
Data de Aprovação: 23-11-2018

Data de Início: 01-12-2018

Data de Conclusão: 30-11-2020

Custo Total Elegível: 203.133,27 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 81.253,31 Euros



Resumo do Projeto:

■ Apoio Financeiro da UE ■

A PORTUGALTRAILS é um operador turístico local especializado na organização de tours autoguiadas em Portugal e Espanha. Dispõe de um conjunto de serviços e materiais exclusivos, os quais são fornecidos numa lógica de pacote chave na mão, destinado a todos os que queiram visitar Portugal e Espanha de uma forma independente, mas também segura, confortável e com apoio de uma equipa de consultores de viagem profissionais.

Com este projeto de investimento, a entidade visa qualificar a Portugal Trails numa empresa inovadora, nos domínios organizacional e de marketing, com vista a promover o cross-selling do destino Ibérico aos seus clientes, sendo os mesmos maioritariamente não residentes em Portugal e Espanha.

